

مرحباً بك عزيزنا الخريج... سنساعدك في كليات الخليج في متابعة مسيرتك وتحقيق حلمك في استكمال دراسة تخصصك والالتحاق في سوق العمل

مقدمة:

تأسس برنامج إدارة الأعمال في كلية الخليج بهدف تزويد سوق العمل بالكوادر المختصة في مجال إدارة الأعمال. يتم ذلك من خلال توفير المعارف والمهارات الضرورية المرتبطة بالوظائف الإدارية، مما يمكن الطلاب من اكتساب الخبرات اللازمة لإتقان الأعمال الإدارية وفهم أساسيات الإدارة، بالإضافة إلى الجوانب المالية والمحاسبية واستخدام التكنولوجيا في إدارة الأعمال. يتعلم الطلاب في البرنامج مفاهيم القيادة الإدارية والتسويق والرقابة، ويتدربون على طرق البحث العلمي وتفسير الظواهر المتعلقة بمجال الإدارة وإدارتها. نتطلع إلى التواصل معكم ونأمل أن تكونوا جزءاً من مجتمعنا الأكاديمي في أحد مسارات برنامج إدارة الأعمال..

رسالة البرنامج:

تقديم خدمة تعليمية تساهم في إعداد كوادر مؤهلة تلبي احتياجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل في مجال إدارة الأعمال وفقاً للمرجعيات الأكاديمية التي تتماشى مع رسالة ورؤية الكلية.

أهداف البرنامج:

- 1- تقديم خدمات تعليمية وبحثية متميزة في إدارة الأعمال تلبي متطلبات سوق العمل.
- 2- تأهيل وتطوير الكوادر الإدارية التي تساهم في خدمة وتنمية المجتمع.
- 3- إعداد خريج متميز قادر على المنافسة في المجالات العلمية والعملية، من خلال تقديم خدمات أكاديمية ذات جودة عالية.
- 4- العمل على سد النقص في احتياجات المجتمع في مجال إدارة الأعمال.

الوظائف المتوقعة للخريجين:

على سبيل المثال، لا الحصر:

- مدير حسابات
- صراف بنك
- محاسب
- مسؤول توظيف
- مسؤول مقابلات شخصية
- منسق علاقات عمل
- اختصاصي مشتريات
- مقيم عقاري
- اختصاصي إدارة مشاريع
- وغيرها.



مجموع ساعات المواد المطلوب دراستها	مجموع ساعات المواد المحتسبة	دبلوم التسويق
80 ساعة	52 ساعة	

برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال مسار التسويق



نهاية
الاسبوع



4
فصول دراسية



12 ألف
للفصل الدراسي